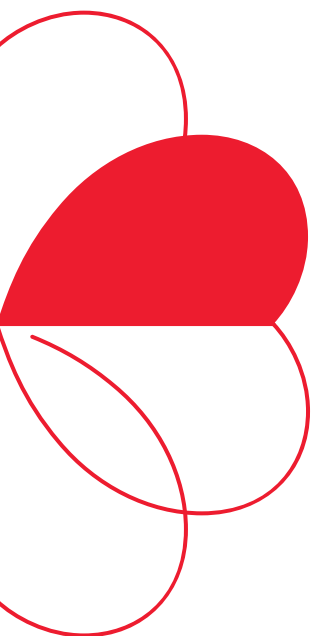


Rezultati
poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje
1. - 6. 2024.
godine
NEREVIDIRANO

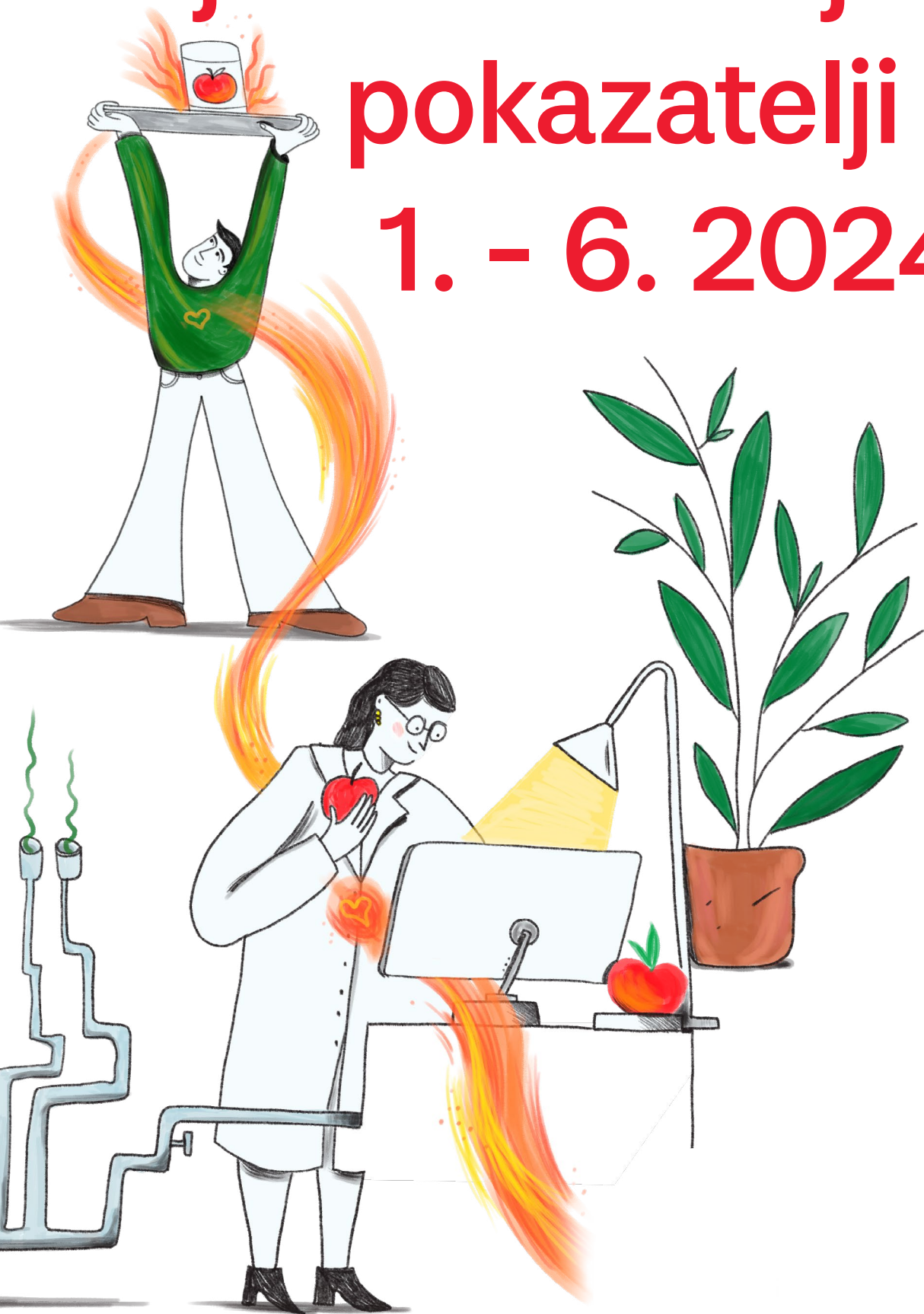


1. KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 1. - 6. 2024.	3
2. ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 6. 2024. I NAKON DATUMA BILANCE	5
3. PREGLED PRIHODA OD PRODAJE U 1. - 6. 2024.	14
4. PROFITABILNOST POSLOVANJA U 1. - 6. 2024.	21
5. KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 1. - 6. 2024.	25
6. KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 30. LIPNJA 2024. GODINE	28
7. KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 6. 2024.	31
8. DIONICA U 1. - 6. 2024.	34
9. DODATNE TABLICE ZA 1. - 6. 2024.	38
10. KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI U 1. - 6. 2024.	41
11. IZJAVA O ODGOVORNOSTI	49
12. KONTAKT	50



1

Ključni financijski pokazatelji u 1. - 6. 2024.



KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 1. - 6.2024.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

(u milijunima eura)	1. - 6. 2023.	1. - 6. 2024.	Δ	%
Prihodi od prodaje	346,3	380,4	34,1	9,9%
EBITDA ¹	48,3	65,8	17,5	36,2%
Neto dobit nakon MI	45,2	40,2	(5,0)	(11,0%)
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	45,1	45,3	0,2	0,5%
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	28,7	39,8	11,1	38,8%
Normalizirana EBITDA ²	49,0	66,1	17,1	34,8%
Normalizirana neto dobit nakon MI	26,0	38,8	12,8	49,2%
(u EUR; tržišna kapitalizacija u EURm)	31.12.2023.	30.6.2024.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,2	0,1	(0,1)	(38,7%)
Normalizirana dobit po dionici	6,7	8,5	1,8	26,7%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	163,0	158,0	(5,0)	(3,1%)
Tržišna kapitalizacija	1.143,6	1.112,8	(30,8)	(2,7%)
Povrat na prosječni kapital ³	8,8%	8,5%		-31 bb
Povrat na prosječnu imovinu ⁴	6,4%	6,2%		-21 bb

KLJUČNE ZNAČAJKE U 1. - 6. 2024.:

- Grupa Podravka je u 1. - 6. 2024. ostvarila rast prihoda za 34,1 mil. eura (+9,9%), pri čemu su prihodi segmenta Prehrane rasli 25,3 mil. eura (+9,6%), dok su prihodi segmenta Farmaceutike rasli 8,8 mil. eura (+10,8%) u odnosu na usporedno razdoblje.
- Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) je u 1. - 6. 2024. iznosila 65,8 mil. eura, što je 17,5 mil. eura (+36,2%) više u odnosu na usporedno razdoblje, dok je neto dobit nakon MI niža za 5,0 mil. eura (-11,0%) budući da su u prvom polugodištu 2023. godine knjiženi porezni poticaji za investicije u iznosu od 19,7 mil. eura koji kao jednokratna stavka podliježu normalizaciji.
- Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) iznosila je 66,1 mil. eura te je viša u odnosu na prethodno razdoblje za 17,1 mil. eura (+34,8%). Rast normalizirane operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) ostvaren je uslijed viših prihoda od prodaje i više bruto dobiti, a unatoč dodatnim investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika u iznosu od 8,3 mil. eura (+11,1%). Normalizirana neto dobit nakon MI je 12,8 mil. eura (+49,2%) viša u odnosu na usporedno razdoblje.
- Ukupan dug na razini Grupe Podravka se povećao za 2,5 mil. eura (+4,3%) uslijed povećanja obveza za imovinu s pravom korištenja za 4,3 mil. eura. Neto dug⁵ je na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 10,8 mil. eura, što je niže za 4,1 mil. eura (-27,3%) uslijed veće pozicije novca i novčanih ekvivalenata za 6,6 mil. eura (+15,4%), pri čemu je stupanj zaduženosti (omjer neto duga i normalizirane EBITDA) na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 0,1.

¹ Izvještajna EBITDA računana je tako da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

² Normalizirana EBITDA računana je tako da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

³ Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30.6.2024.) i usporednog razdoblja (31.12.2023.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

⁴ Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30.6.2024.) i usporednog razdoblja (31.12.2023.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

⁵ Neto dug = Financijski dug – Novac i novčani ekvivalenti.



2

**Značajni
događaji u
1. - 6. 2024. i
nakon datuma
bilance**



ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 6. 2024. I NAKON DATUMA BILANCE

PODRAVKA ODABRANA KAO PREFERIRANI KUPAC BELJA, VUPIKA I PIK-A VINKOVCI

Podravka je pozvana u finalizaciju pregovora o kupnji poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe kao preferirani partner. Sukladno tome, Podravka i Fortenova grupa potpisale su Ugovor o ekskluzivnosti kojim se potvrđuje da je Podravka preferirani partner, a temeljem kojeg se Podravka obvezala uplatiti i 15 milijuna eura pologa za ovo preuzimanje. Dovođenje procesa prodaje uslijedit će nakon dodatnih pregovora i usuglašavanja kupoprodajnog ugovora te dobivanja svih potrebnih odobrenja regulatornih tijela u Hrvatskoj i regiji.

Poljoprivredne kompanije koje bi Podravka trebala preuzeti, a to su BELJE plus d.o.o., PIK-VINKOVCI plus d.o.o., VUPIK plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., BELJE AGRO-VET plus d.o.o., i FELIX plus d.o.o., nastavile bi poslovati kao samostalna trgovačka društva te bi nakon završetka transakcije, uz Prehranu i Farmaceutiku, zajedno činile novu poslovnu cjelinu, odnosno treći stup Podravkinog poslovanja.

Podravka je visokoprofitabilna, financijski snažna i stabilna kompanija bez zaduženja, sa značajnim investicijskim kapacitetom. Ova akvizicija bit će financirana putem kredita kod komercijalnih banaka te očekujemo da će partner u transakciji biti i Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD). Očekivano partnerstvo s EBRD-om promovirat će dodatni transfer znanja i najboljih svjetskih praksi u upravljanju poljoprivrednim kompanijama te će EBRD podržati uvođenje dobrih praksi korporativnog upravljanja i učinkovitih procedura upravljanja kompanijama.

Podravka namjerava ulagati u modernizaciju i povećanje produktivnosti poljoprivrednih kompanija kroz investicije u nove tehnologije, infrastrukturu i ljudske resurse. Uvjeti rada i materijalna prava radnika jedan su od najvažnijih prioriteta Uprave Podravke te bi, kao novi vlasnik, Podravka i u ovim kompanijama bila predana kontinuiranom radu na unapređenju uvjeta rada, prava i materijalnog položaja zaposlenika.

PREDSTAVLJEN NOVI KORPORATIVNI LOGO GRUPE PODRAVKA

Kako bi dodatno osnažila svoje prisustvo na globalnom tržištu te osigurala i podržala ostvarivanje strateških ciljeva postavljenih poslovnom i strategijom održivosti, Podravka je redizajnirala svoj vizualni identitet. Novi vizualni identitet prilagođen je novom vremenu te potrebama i ciljevima kompanije, a prvi put korporativni logotip Grupe Podravka odvojen je od proizvodnog logotipa brenda Podravka. Novi vizualni identitet temelji se na elementu srca i crvenoj boji, a u sebi je sačuvao najvažnije i najdugovječnije elemente prethodnih verzija, čuvajući tako dosadašnju prepoznatljivost i tradiciju kompanije. Također, bit će omogućena jednostavnija i učinkovitija komunikacija s potrošačima i drugim dionicima.

SVEČANO OTVORENA PODRAVKINA TVORNICA TJESTENINE

Nova Podravkina Tvornica tjestenine u Koprivnici svečano je puštena u rad početkom 2024. godine. Radi se o investiciji vrijednoj više od 15 milijuna eura, od čega je sedam milijuna eura uloženo u građevinsku infrastrukturu, a osam milijuna eura u tehnologiju i montažu.



Ova je investicija dio investicijskog ciklusa Grupe Podravka koji se provodi u skladu sa Strategijom poslovanja Grupe do 2025. godine. Ovo je ujedno i prva novoizgrađena tvornica u segmentu Prehrane u posljednjih 17 godina. Tvornica tjestenine izgrađena je na više od 4.800 m². Unutar tvornice smještene su dvije potpuno automatizirane procesne linije za proizvodnju kratke i uvijene tjestenine te tri automatizirane linije za pakiranje i paletiranje proizvoda. U novoj Tvornici tjestenine proizvodi se industrijska tjestenina koja se koristi za proizvodnju Podravka juha te uvijena i kratka tjestenina pod brendom Zlato polje. Gradnjom tvornice predviđena je i mogućnost daljnjeg širenja tehnoloških kapaciteta i proizvodnog asortimana, kao i daljnjeg ulaganja u obnovljive izvore energije, odnosno sunčanu elektranu. Izgradnja tvornice i montaža linija u konačnici je trajala samo godinu dana, a ovom investicijom Podravka dodatno osigurava vlastitu proizvodnju tjestenine, modernizira tehnološki proces proizvodnje te daljnji rast kategorije juha, kao i razvoj novih proizvoda.

SVEČANO OTVOREN NOVI PODRAVKIN POGON ZA PRERADU RAJČICE U VARAŽDINU

Podravkin novi pogon za preradu rajčice u sklopu Tvornice voća i povrća u Varaždinu i službeno je krenuo s radom u srpnju. Investicija ukupne vrijednosti više od 13 milijuna eura predstavlja značajan iskorak u modernizaciji i povećanju kapaciteta primarne prerade svježih rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj, omogućujući tako sigurnost kontinuiteta vlastite proizvodnje. Investicija uključuje i ulaganje u poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje.

Za potrebe novog pogona Podravka je ove godine organizirala proizvodnju rajčice na vlastitim i površinama svojih kooperanata ukupne površine od oko 400 hektara. Kooperantsku proizvodnju Podravka nastavlja i u Istri, a za potrebe zadovoljavanja kapaciteta novog pogona, značajno je proširena i na kontinent. Rajčicu za Podravku ove godine proizvodi gotovo sedamdeset kooperanata, dvostruko više nego lani, a očekuje se ukupni prinos od oko 25 tisuća tona.

PODRAVKA S 9 MILIJUNA EURA MODERNIZIRALA PEKARU U MARIBORU

Grupa Podravka u srpnju je svečano otvorila modernizirani pogon pekare Grupe Žito u Mariboru. Žito, pekarska industrija iz Slovenije koja je dio Grupe Podravka, investicijom vrijednom 9 milijuna eura povećalo je tako proizvodne kapacitete i automatizirala proizvodnju. Ova investicija ujedno je i dio višegodišnjeg procesa Zaokreta Žita, kojim su stvoreni uvjeti za dugoročno održivo i uspješno poslovanje. Proces je rezultirao transformacijom Žita u modernu pekarsku industriju. Konsolidirana je proizvodnja, povećana učinkovitost i produktivnost, a optimiziran je i asortiman. Tijekom cijelog procesa Zaokreta, od početka 2022. do kraja 2024., investicije Grupe Podravka u Žito će iznositi više od 26 milijuna eura.

REALIZIRANE INVESTICIJE U IZNOSU OD GOTOVO 46 MILIJUNA EURA, ŠTO JE GOTOVO 60% VIŠE NEGO U ISTOM RAZDOBLJU LANI

Investicijski ciklus Grupe Podravka u punom je zamahu, a provodi se u skladu sa Strategijom poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine. Do kraja 2023. je u sklopu investicijskog ciklusa koji je započeo 2021. godine, uloženo gotovo 150 milijuna eura. Tijekom prvog polugodišta 2024. su realizirane investicije u iznosu od gotovo 46 milijuna eura, što je gotovo 60% više nego u istom razdoblju lani.



Prioriteti investicijskog ciklusa su ulaganja u modernizaciju, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti te daljnje unapređenje uvjeta rada.

Više o značajnim kapitalnim projektima koji su u tijeku nalazi se u nastavku.

Izgradnja logističko-distributivnog centra u Koprivnici najveća je investicija u sklopu Strategije poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine, ukupne vrijednosti od 48 milijuna eura. Radovi su započeli u ožujku 2023., a završetak se očekuje u zadnjem kvartalu 2024. godine. Logističko-distributivni centar zadovoljit će očekivane potrebe za skladišnim prostorom na tržištu Hrvatske u sljedećih deset godina, a u budućnosti će se moći i proširiti, ukoliko za to bude potrebe. Ovom investicijom Grupa Podravka povećat će svoju efikasnost u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta te veću kontrolu troškova. Također, imat će i pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje emisije ugljičnog dioksida.

U novoj Tvornici tjestenine, koja je puštena u rad početkom godine, u tijeku je i investicija u **liniju za proizvodnju instant noodles proizvoda**. Investicija će osigurati vlastitu proizvodnju, pridonijeti proizvodnoj efikasnosti te većoj fleksibilnosti proizvodnje. Završetak projekta očekuje se krajem 2024. godine kada će uslijediti i prva vlastita proizvodnja.

U sklopu ulaganja u energetska održivost i efikasnost, u tijeku je realizacija druge faze **ulaganja u sunčane elektrane**, sufinancirane sredstvima Modernizacijskog fonda – više detalja o temi se nalazi u zasebnom poglavlju niže.

I u 2024. se nastavlja s **ulaganjima u poljoprivrednu mehanizaciju** i popratnu opremu. Investicija će rezultirati uštedama u troškovima agrotehničkih operacija te osigurati potrebne sirovine za novu tvornicu primarne prerade svježe rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj. Također se nastavlja i s **ulaganjem u navodnjavanje poljoprivrednih zemljišta** – više detalja o temi se nalazi u zasebnom poglavlju niže.

U tijeku je projekt **izgradnje centralnog objekta za transport i održavanje s pratećim objektima**, koji će doprinijeti poboljšanju radnih uvjeta zaposlenika logistike te će odvijanje logističkih procesa biti efikasnije. Radi se o investiciji ukupne vrijednosti od oko tri milijuna eura. Gradilište novog Podravkinog Transportnog centra koji će zamijeniti dosadašnji, zastarjeli objekt svečano je otvoreno u srpnju, a očekivano trajanje radova procijenjeno je na otprilike šest mjeseci.

Podravka će tako značajno unaprijediti vlastitu transportnu infrastrukturu, a lokacija novog Transportnog centra, u neposrednoj blizini uskoro dovršenog logističko-distributivnog centra, značajno će povećati ukupnu efikasnost logističkih operacija.

Tijekom drugog kvartala 2024. godine, započete su investicijske aktivnosti koje se odnose na **automatizaciju procesa punjenja gotovih jela u pouch ambalaži u Tvornici Danica** namijenjenim retail i gastro kupcima. Investicija će rezultirati poboljšanjem efikasnosti postojećeg proizvodnog procesa gotovih jela te omogućiti lansiranje novog asortimana u istoj kategoriji. Tijekom lipnja, održani su pregovori s dobavljačima, a početak izrade proizvodne opreme od strane dobavljača očekuje se tijekom srpnja ove godine. Završetak projekta očekuje se polovicom 2025. godine.



Novo informatičko rješenje za planiranje i izvještavanje o profitabilnosti je u postupku implementacije. Riječ je o investiciji koja će omogućiti daljnju digitalizaciju procesa planiranja te izvještavanja o profitabilnosti poslovnih segmenata i tržišta. Samim time, bit će postignuta viša razina fleksibilnosti prilikom procesa planiranja te izvještavanja te će procesi biti uvelike automatizirani. Završetak projekta i korištenje sustava očekuje se u trećem kvartalu 2024. godine.

U tijeku je i projekt **tranzicije postojećeg SAP sustava na verziju SAP S / 4HANA** koji će omogućiti unapređenje poslovanja i učinkovitosti poslovnih procesa, prvenstveno onih financijsko-računovodstvenih.

U TIJEKU JE DRUGA FAZA INVESTICIJA U SUNČANE ELEKTRANE FINANCIRANA SREDSTVIMA MODERNIZACIJSKOG FONDA

Podravka je, sukladno Strategiji održivog razvoja, pokrenula projekte povećanja udjela obnovljivih izvora energije (kao i vlastitu proizvodnju električne energije) te je tijekom 2023. godine počela implementacija projekata za izgradnju i opremanje sunčanih elektrana Podravka Danica, Belupo – Danica, Kokteli i skladište, Kalnik i Dugopolje.

Na natječaj Modernizacijskog fonda prijavljeno je pet projekata, uključujući i Belupo, a svi su pozitivno ocijenjeni. Ukupna vrijednost je 5.553.377,76 eura, od čega je potpora Modernizacijskog fonda 60% i iznosi 3.330.106,66 eura.

Tijekom listopada 2023. godine počeli su radovi na svim navedenim lokacijama, postavljena je potkonstrukcija, isporučena većina opreme (inverteri, fotonaponski paneli) te se izvode radovi na polaganju kablova. Predviđeni završetak investicija, s puštanjem u rad i ishodom svih dozvola za trajni rad, je listopad ove godine. Ukupna snaga sunčane elektrane će nakon dovršetka druge faze biti 13,04 MW.

Sljedeća faza investicije u sunčane elektrane odnosi se na Tvornicu tjestenine te na novi logističko-distributivni centar u Koprivnici, a završetak projekata očekuje se u drugoj polovici 2025. godine. Investicije će uvelike doprinijeti smanjenju troškova električne energije.

Za provedenu prvu fazu projekta – projekt najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj, Podravka je prošle godine dobila i prestižnu nagradu Hrvatskog energetskeg društva „Hrvoje Požar“ u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje okoliša.



PODRAVKA NASTAVLJA ULAGATI U SUSTAVE NAVODNJAVANJA NA POLJOPRIVREDNIM ZEMLJIŠTIMA

Podravka i u ovoj godini nastavlja s ulaganjima u modernizaciju poljoprivredne proizvodnje, a jedan od ključnih ciljeva jest i daljnje ulaganje u sustave navodnjavanja, odnosno proširenje poljoprivrednih površina pod navodnjavanjem. Projekt sufinanciraju Europska unija i Republika Hrvatska iz Programa ruralnog razvoja.

U sklopu Podmjere 4.1. »Potpora za ulaganja u poljoprivredna gospodarstva« – provedba tipa operacije 4.1.1. »Restrukturiranje, modernizacija i povećanje konkurentnosti poljoprivrednih gospodarstava« - ulaganja u navodnjavanje na poljoprivrednom gospodarstvu, Podravki su odobrena bespovratna sredstva za sustav navodnjavanja „kap na kap“ u iznosu od 99.749,15 eura. Parcele se nalaze na području općina Hlebine i Koprivnički Bregi, a ukupna neto površina pod sustavom navodnjavanja iznosi 63 ha.

Sustavi navodnjavanja preduvjet su uspješne proizvodnje povrća, čime se jača konkurentnost domaće poljoprivredne proizvodnje. Sustavima navodnjavanja smanjujemo rizik od posljedica suše te pridonosimo visokom i kvalitetnom prinosu poljoprivrednih kultura, odnosno povrća. Ulaganjem u navodnjavanje osigurat će se veće količine kvalitetne sirovine za Podravkine tvornice, proizvodnja sirovine kontroliranog podrijetla („od polja do stola“), smanjit će se potreba za uvoznom sirovinom, poticati domaća proizvodnja, smanjiti troškovi proizvodnje gotovog proizvoda te povećati prinosi povrća i ostalih kultura.

Podravka će i dalje nastaviti povećavati proizvodnju svojih poljoprivrednih kultura, kao i ulaganja u sustave navodnjavanja te modernizaciju poljoprivredne proizvodnje, a sve u cilju što efikasnije proizvodnje te povećanja kvalitete i prinosa poljoprivrednih proizvoda. Sve ovo omogućit će sigurnost opskrbe tvornica kvalitetnim sirovinama, jačanje leaderske pozicije i konkurentnosti te, u konačnici, zadovoljstvo krajnjih potrošača.

LANSIRAN NOVI PROIZVOD VEGETA FINE BLEND

Vegeta je najprodavaniji dehidrirani dodatak jelima u Europi⁶ i vodeći brend na tržištu, koji je revolucionirao kategoriju univerzalnih začina dodavanjem komadića povrća, postavši time standard kojeg su nastavili slijediti i drugi. Kontinuirano pratimo i slušamo potrebe naših potrošača te uvodimo inovacije – baš kao što je Vegeta Fine blend, dodatak jelima, ali bez vidljivih komadića povrća – a radi se o univerzalnom dodatku kakav ne postoji na tržištu.

Vegeta Fine blend je jedinstvena, a receptura i okus su jednaki Vegeti Original. Idealna za sva ona jela u kojima je potrebna glatka tekstura začina, primjerice paniranje ili mariniranje mesa, tofua ili povrća te u raznim juhama, umacima i dipovima.

⁶ Navedena tvrdnja i izračuni temelje se na NIQ-ovim podacima iz panela trgovine u trideset (30) europskih država (Austriji, Bjelorusiji, Belgiji, BiH, Bugarskoj, Češkoj, Danskoj, Estoniji, Francuskoj, Grčkoj, Hrvatskoj, Irskoj, Italiji, Latviji, Litvi, Nizozemskoj, Norveškoj, Njemačkoj, Mađarskoj, Poljskoj, Portugalu, Rumunjskoj, Sjevernoj Makedoniji, Slovačkoj, Sloveniji, Srbiji, Španjolskoj, Švedskoj, Švicarskoj i Ukrajini), prema kojima je Vegeta vodeća robna marka po količinskoj prodaji u kategoriji dehidriranih (suhih) dodataka jelima u razdoblju listopad 2022. – rujan 2023. na razini ukupnog maloprodajnog tržišta sukladno lokalnim definicijama (autorska prava © 2023, Nielsen Consumer LLC, sva prava pridržana).



PODRAVKI CERTIFIKAT EQUAL PAY CHAMPION

Profesionalnu jednakost i jednakost šansi Podravka uključuje u sve procese upravljanja ljudskim resursima. Da to sve nisu samo napori već da iza njih stoje konkretni rezultati, potvrđeno je dobivanjem Equal Pay Champion certifikata. Prvi je to certifikat u Hrvatskoj koji se vodi principom „Jednaka plaća za jednaki rad“, a pokrenut je s ciljem prepoznavanja poslodavaca koji su odlučni u tome da postignu ravnopravnost, pravednost i jednakost u svojoj organizaciji. Naglasak je na aktivnom poticanju inkluzivne organizacijske kulture koja omogućava jednake prilike za sve.

U Podravki je uvođenjem novog sustava plaća definirana nova osnovna plaća bez obzira na spol izvršitelja, a što je utjecalo na smanjenje rodnog jaza u plaćama. Prijave za posao nisu rodno definirane te se žene i muškarci podjednako zapošljavaju. Isto tako, ovisno o kvalifikacijama, imaju jednake mogućnosti za razvoj i napredovanje. Kod otvaranja menadžerskih i stručnih radnih mjesta ili kod napredovanja aktivno se traže dodatne kompetentne kandidatkinje. Pozitivan primjer je i Uprava Podravke d.d. gdje je udio žena 40%, što je već sad u skladu sa Strategijom Europske unije za rodnu ravnopravnost do 2025.

Podravka je među 16 poslodavaca koji su primili priznanje za svoj rad prema smanjivanju razlika u plaćama između spolova te su proglašeni predvodnicima na tom putu. Certifikat Equal Pay Champion dodjeljuje Grupa SELECTIO, vodeća grupacija za savjetovanje u ljudskim potencijalima.

ČOKOLINO DARK I VEGETA NATUR PASTOZNI DODACI PROGLAŠENI SU ODABRANIM PROIZVODIMA GODINE 2024. U HRVATSKOJ I SLOVENIJI

Odabrani proizvod godine renomirana je svjetska nagrada za marketinšku inovaciju koju su izglasali potrošači, a cilj je usmjeriti potrošače prema najboljim proizvodima te nagraditi proizvođače za kvalitetu i inovativnost. Potrošači znak "Odabrani proizvod" godine na policama trgovina prepoznaju kao jamstvo izvrsnosti i proizvoda vrijednih povjerenja.

PODRAVKA DOBILA JOŠ JEDNO PRIZNANJE ZA SVOJU NUTRITIVNU STRATEGIJU – HEALTHCOMM AWARD

Tijekom 2023. godine Podravka je napravila komunikacijsku kampanju „Hrana koja brine o vama“. Njeni su glavni ciljevi bili potaknuti svijest o važnosti zdrave prehrane, o Podravkinim proizvodima koji odgovaraju nutritivno uravnoteženoj prehrani i omogućuju ukusne obroke te promocija Nutritivne strategije i svega što se u sklopu nje radi. Upravo za rezultate postignute tom kampanjom, ali i za sve što se radilo ranijih godina, Podravka je osvojila nagradu HealthComm Award za najveći doprinos javnom zdravlju društva. Dodjela je organizirana u sklopu HealthComm Foruma koji se u lipnju održao u Zagrebu. Od 2014. do kraja 2023. godine Podravka je u svojim proizvodima smanjila sol za 350, a



šećer za 1.784 tona. Iz slanih kategorija proizvoda u prosjeku je uklonjeno 17% soli, dok je iz slatkih kategorija uklonjeno u prosjeku 30% šećera.

Također, Podravka je razvila vlastite alate za upravljanje nutritivnom kvalitetom proizvoda – nutritivne profile. Oni predstavljaju jedinstvenu metodologiju preporučenih kriterija za sadržaj makro i mikro nutrijenata po serviranju proizvoda koja je znanstveno potvrđena od strane Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

Uz to, Podravka je razvila normative za jela u osnovnim školama čiji je osnivač Koprivničko-križevačka županija što je dovelo do unapređenja i standardiziranja prehrane u 18 osnovnih škola.

Podravkina Nutritivna strategija sadrži ciljeve do 2027. godine. Ciljevi se odnose na daljnje smanjenje sastojaka poput soli i šećera, uklanjanje nepoželjnih sastojaka kao što su aditivi, pojačivači okusa, bojila, palmina mast. Istovremeno se vodi računa o dodavanju pozitivnih sastojaka poput proteina, vlakana, vitamina, minerala, žitarica od cjelovitog zrna te se razvijaju i BIO proizvodi, proizvodi za vegetarijance / vegane te proizvodi bez glutena.

PODRAVKA NAGRAĐENA ZA SVOJ SUPERFOODCHEF-AI

Podravka je u Kopenhagenu osvojila dvije vrijedne nagrade za svoj projekt Superfoodchef-AI. Radi se o prvom AI asistentu u prehrambenoj industriji u regiji koji korisnicima omogućuje personalizirane preporuke recepata za nutritivno uravnoteženu prehranu. Native Advertising Institute, koji dodjeljuje nagrade najboljima u native oglašavanju na svjetskoj razini, prepoznao je važnost ovog projekta u dvije kategorije: Best Use of Artificial Intelligence i Best Native Advertising Strategy te je SuperfoodChef-AI-u dodijelio dva srebra, a Podravka se istaknula kao lider u digitalnim inovacijama.

SuperfoodChef-AI, koji je Podravka razvila u suradnji s agencijom O1 Content & Technology - C3 Croatia i Infobipom, dokaz je kako i tradicionalna industrija poput prehrambene privruga nove, moderne alate, ide ukorak s vremenom, prepoznaje potencijalne prilike i utire put daljnjem napretku.

LANSIRAN BELUPO B.FIT PROGRAM – SVEOBUHVAATNO RJEŠENJE ZA SMANJENJE TJELESNE MASE

Na hrvatsko tržište lansiran je Belupo B.Fit program, sveobuhvatno rješenje za kontrolu i smanjenje prekomjerne tjelesne mase. Osim programa prehrane, B.Fit predstavlja liniju proizvoda koji sadrže nutritivno izbalansirane zamjenske obroke.

B.Fit je nastao u suradnji Belupa i Podravke, koji su prepoznali ozbiljan javnozdravstveni problem s kojim se suočava gotovo dvije trećine (65%) stanovnika Hrvatske koji imaju prekomjernu tjelesnu masu ili debljinu (42% prekomjernu tjelesnu masu i 23% debljinu)⁷.

⁷Izvor: Europska zdravstvena anketa u Hrvatskoj 2019. European Health Interview survey (EHIS). Osnovni pokazatelji. Hrvatski zavod za javno zdravstvo, 2021.



B.Fit program namijenjen je svima koji žele poboljšati svoje životne navike i koji su u potrazi za dugoročnim i zdravstveno prihvatljivim rješenjem za redukciju tjelesne mase te personaliziranim pristupom. B.Fit liniju proizvoda prati i cjeloviti program podrške smanjenju prekomjerne tjelesne mase koji je klinički dokazan u studiji koju je provela Dječja bolnica Srebrnjak.

Program omogućuje zdravstveno pouzdan i siguran gubitak tjelesne mase kroz usvajanje zdravih životnih navika. Program podrške koncipiran je na sveobuhvatnom pristupu regulacije tjelesne mase i sastoji se od proizvoda, jelovnika te podrške nutricionista i liječnika, uz savjete kineziologa za tjelovježbu koji su dostupni na web stranici www.bfit.hr.

NA GLAVNOJ SKUPŠTINI PODRAVKE D.D. IZGLASANA ODLUKA O ISPLATI DIVIDENDE OD 3,20 EURA PO DIONICI, ŠTO JE 21% VIŠE NEGO LANI

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 16. svibnja 2024., dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. o isplati dividende od 3,20 eura po dionici, što je 21% više nego lani. Dividenda je isplaćena 12. srpnja 2024. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na dan 14. lipnja 2024. godine.

Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2023. godine (163,00 EUR), iznos dividende implicira dividendni prinos od 2,0%. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

U PODRAVKINOM POSLOVNOM SJEDIŠTU ODRŽAN DAN INVESTITORA

U svibnju ove godine održan je Dan investitora Grupe Podravka u Podravkinom poslovnom sjedištu u Koprivnici s ciljem predstavljanja rezultata poslovanja te ključnih i aktualnih projekata i inicijativa na razini Grupe. Predstavnike mirovinskih i investicijskih fondova, banaka, analitičare te pružatelje investicijskih usluga dočekali su predsjednica Uprave Martina Dalić i član Uprave Davor Doko. Uz prezentaciju rezultata poslovanja za 2023. godinu, predstavnici investitora imali su priliku postaviti pitanja predstavnicima Uprave. U sklopu događaja organiziran je i obilazak tvorničkog kompleksa gdje su i iz prve ruke mogli vidjeti proces proizvodnje nekih od najpoznatijih Podravkinih proizvoda. U sklopu obilaska posjetili su Tvornicu juha i Vegete, kao i novoizgrađenu Tvornicu tjestenine, te vidjeli logističko-distributivni centar u izgradnji.



3

Pregled prihoda od prodaje u 1. - 6. 2024.



PREGLED PRIHODA OD PRODAJE U 1. - 6. 2024.

PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA U 1. - 6. 2024.

<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 6. 2023.	1. - 6. 2024.	Δ	%
Prehrana	265,2	290,5	25,3	9,6%
Vlastiti brendovi	246,9	267,4	20,5	8,3%
Ostala prodaja	18,3	23,2	4,9	26,5%
Farmaceutika	81,0	89,8	8,8	10,8%
Vlastiti brendovi	66,4	73,8	7,4	11,1%
Ostala prodaja	14,7	16,1	1,4	9,7%
Grupa Podravka	346,3	380,4	34,1	9,9%
Vlastiti brendovi	313,3	341,1	27,9	8,9%
Ostala prodaja	33,0	39,3	6,3	19,0%

KRETANJE PRIHODA SEGMENTA PREHRANE (1. - 6. 2024. U ODNOSU NA 1. - 6. 2023.):

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 20,5 mil. eura (+8,3%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje većine poslovnih programa,
- Prihodi **ostale prodaje** viši su za 4,9 mil. eura (+26,5%), ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je za 25,3 mil. eura (+9,6%) više prihode.

KRETANJE PRIHODA SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 6. 2024. U ODNOSU NA 1. - 6. 2023.):

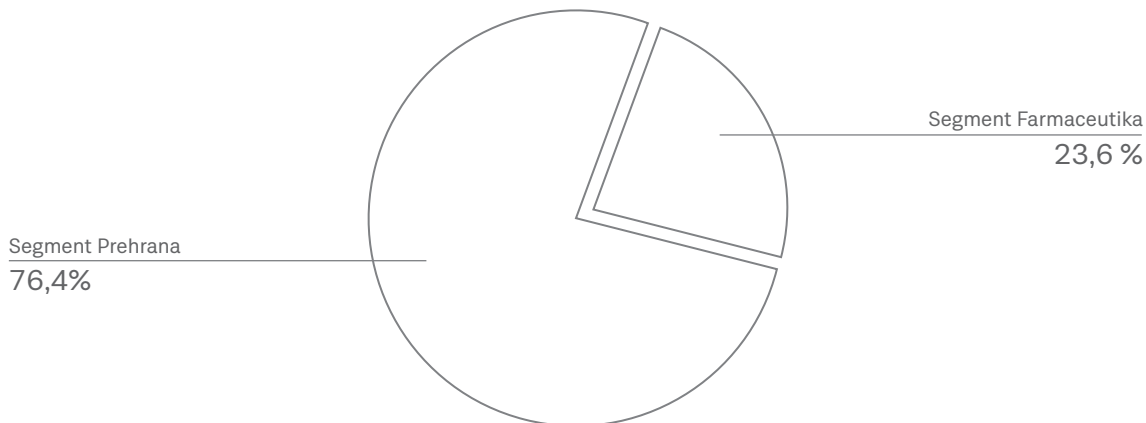
- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 7,4 mil. eura (+11,1%) više prihode od prodaje, ponajviše uslijed rasta prodaje lijekova na recept,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 1,4 mil. eura (+9,7%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je 8,8 mil. eura (+10,8%) više prihode od prodaje.

KRETANJE PRIHODA GRUPE PODRAVKA (1. - 6. 2024. U ODNOSU NA 1. - 6. 2023.):

- **Vlastiti brendovi** Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 27,9 mil. eura (+8,9%),
- **Prihodi ostale prodaje** viši su 6,3 mil. eura (+19,0%),
- Zaključno, **prihodi od prodaje Grupe Podravka** viši su 34,1 mil. eura (+9,9%).



PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA U 1. - 6. 2024.



PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA U RAZDOBLJU 1. – 6. 2024.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama

<i>(u milijunima eura)</i>	1. -6. 2023.	1. - 6. 2024.	Δ	%
PP Kulinarstvo	51,1	62,1	11,0	21,6%
PP Juhe	24,1	26,9	2,8	11,6%
PP Žitarice, Snack i Napitci	21,9	24,2	2,2	10,1%
PP Kremni namazi i Slastice	21,7	25,6	3,9	18,0%
PP Pekarstvo	35,5	34,3	(1,2)	(3,3%)
PP Voće i povrće	31,1	33,7	2,7	8,6%
PP Osnovna hrana	28,2	25,2	(2,9)	(10,4%)
PP Mesni proizvodi	19,9	21,5	1,6	8,1%
PP Riba	13,5	13,8	0,3	2,5%
Lijekovi na recept	55,9	60,9	5,0	8,9%
Bezreceptni program	10,5	12,9	2,4	23,0%
Ostala prodaja	33,0	39,3	6,3	19,0%
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	<i>18,3</i>	<i>23,2</i>	<i>4,9</i>	<i>26,5%</i>
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	<i>14,7</i>	<i>16,1</i>	<i>1,4</i>	<i>9,7%</i>
Grupa Podravka	346,3	380,4	34,1	9,9%

NAPOMENA: od 1.1.2024. godine, uslijed interne reorganizacije, iz PP-a Osnovna hrana izdvojen je dio asortimana, te je kreiran novi PP Voće i povrće. Povijesni podaci prilagođeni su novoj strukturi radi usporedivosti.

KRETANJE PRIHODA PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA (1. - 6. 2024. U ODNOSU NA 1. - 6. 2023.):

- **Poslovni program Kulinarstvo** ostvario je za 11,0 mil. eura (+21,6%) više prihode. Rast prihoda je ostvaren ponajviše na tržištima Njemačke, SAD-a, Poljske i Hrvatske. Pritom je u rastu prihoda sadržan efekt provedenog restrukturiranja tržišta Poljske i Njemačke gdje su ostvareni veći prihodi uz rast profitabilnosti,
- **Poslovni program Juhe** ostvario je rast prihoda od 2,8 mil. eura (+11,6%). Rast prihoda poslovnog programa ostvaren je na ključnim tržištima Jugoistočne Europe i Hrvatske. Pozitivnom trendu unutar poslovnog programa Juhe najviše doprinosi potkategorija Bistre juhe,
- **Poslovni program Žitarice, Snack i Napitci** ostvario je za 2,2 mil. eura (+10,1%) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je unutar gotovo svih kategorija, primarno na tržištu Hrvatske. Najznačajniji rast unutar poslovnog programa ostvarila je kategorija Žitarice, potkategorije Čokolino i Žitarice za djecu,
- **Poslovni program Kremni namazi i slastice** bilježi 3,9 mil. eura (+18,0%) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je na tržištima Hrvatske te u regiji Jugoistočna Europa primarno uslijed rasta kategorije Kremnih namaza,

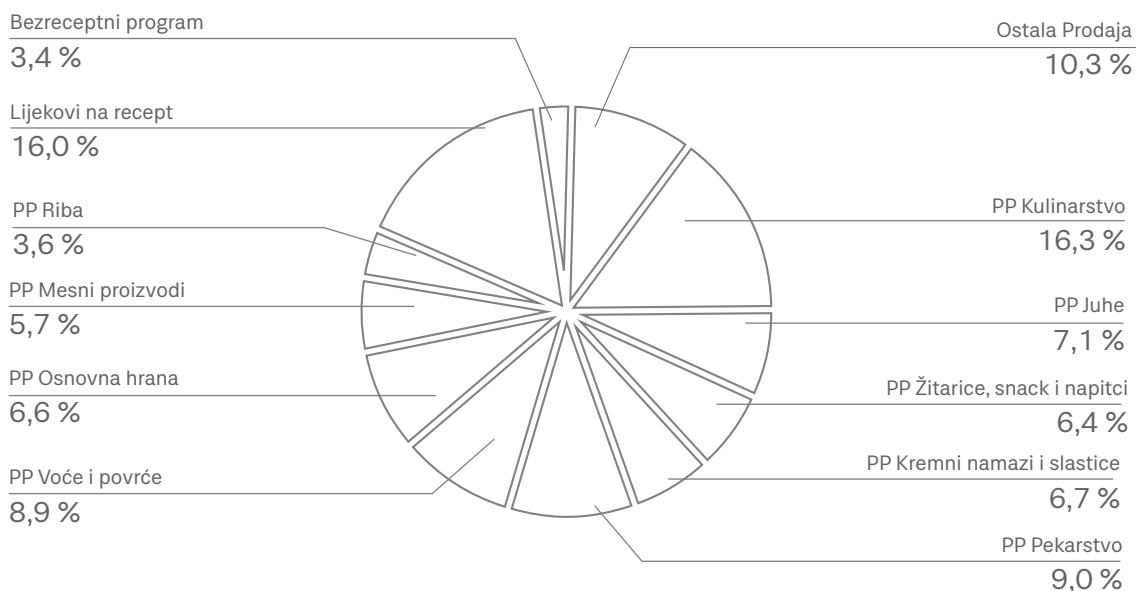
Poslovni program Pekarstvo ostvario je pad prihoda od 1,2 mil. eura (-3,3%). Rast prihoda je ostvaren unutar potkategorija Kruh i Slatki pekarski proizvodi, dok je pad prihoda cjelokupnog Poslovnog programa primarno generiran kategorijom Mlinarstva,

- **Poslovni program Voće i povrće** koji je od početka 2024. godine izdvojen iz Poslovnog programa Osnovna hrana, ostvario je rast od 2,7 mil. eura (+8,6%) primarno uslijed rasta kategorija Kondimenti, Prerađeno voće te Proizvodi od rajčice. Rastu prihoda od prodaje najviše doprinosi tržište Hrvatske koje je ujedno i najznačajnije tržište u portfelju poslovnog programa,
- **Poslovni program Osnovna hrana** u promatranom razdoblju ostvaruje 2,9 mil. eura (-10,4%) niže prihode prvenstveno u kategoriji Brašno, odnosno potkategoriji Velika pakiranja kod industrijskih kupaca,
- **Poslovni program Mesni proizvodi** u izvještajnom razdoblju ostvaruje 1,6 mil. eura (+8,1%) više prihode primarno na tržištu Hrvatske. Rast prihoda proizlazi iz kategorija Gotova jela te Suhomesnati i kobasičarski proizvodi,
- **Poslovni program Riba** ostvario je 0,3 mil. eura (+2,5%) više prihode, čemu je najviše doprinijela novija kategorija Riblje salate koja bilježi značajniji rast u odnosu na isto razdoblje prethodne godine,
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je 5,0 mil. eura (+8,9%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje gotovo svih potkategorija, ponajviše dermatoloških lijekova, lijekova za srce i krvne žile te lijekova za živčani sustav. Rast prihoda najizraženiji je na tržištu Hrvatske te Bosne i Hercegovine,



- **Prihodi kategorije Bezreceptnog programa** viši su za 2,4 mil. eura (+23,0%), kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi,
- **Kategorija Ostala prodaja** ostvarila je rast prihoda od 6,3 mil. eura (+19,0%). U segmentu Prehrane Ostala prodaja rasla je za 4,9 mil. eura (+26,5%), ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a gdje je uključen i prihod ostvaren distribucijom proizvoda Atlantic Grupe. U segmentu Farmaceutike Ostala prodaja rasla je 1,4 mil. eura (+9,7%), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine.

PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA U 1.-6. 2024.



PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U 1. - 6. 2024.

Prihodi od prodaje po regijama

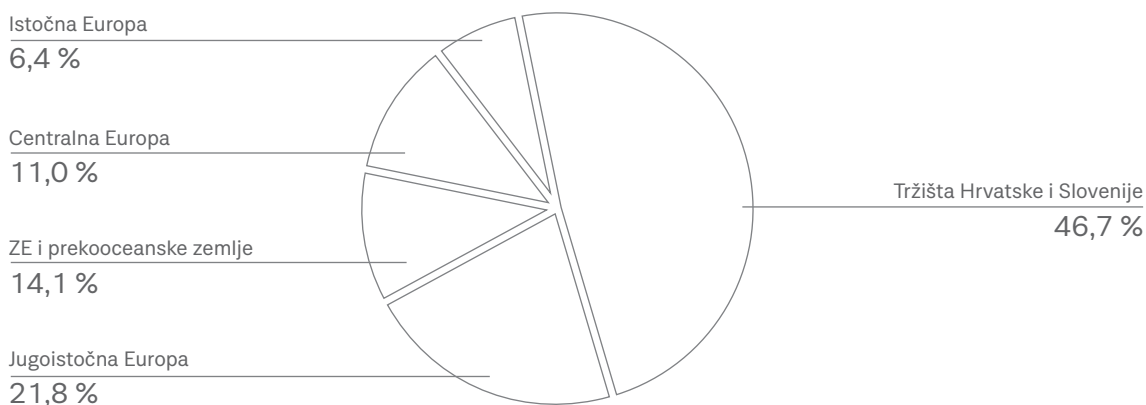
<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 6. 2023.	1. - 6. 2024.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	168,7	177,6	9,0	5,3%
Prehrana	138,2	142,9	4,6	3,4%
Farmaceutika	30,4	34,8	4,3	14,2%
Jugoistočna Europa	75,5	83,1	7,6	10,0%
Prehrana	52,2	56,7	4,5	8,7%
Farmaceutika	23,3	26,3	3,0	13,0%
ZE i prekoceanske zemlje	38,3	53,5	15,2	39,9%
Prehrana	38,0	52,4	14,5	38,1%
Farmaceutika	0,3	1,1	0,8	262,7%
Centralna Europa	39,7	41,8	2,2	5,5%
Prehrana	33,9	35,4	1,5	4,4%
Farmaceutika	5,7	6,4	0,7	12,0%
Istočna Europa	24,2	24,4	0,2	0,8%
Prehrana	2,9	3,1	0,2	7,4%
Farmaceutika	21,3	21,3	(0,0)	(0,1%)
Grupa Podravka	346,3	380,4	34,1	9,9%



KRETANJE PRIHODA OD PRODAJE PO REGIJAMA (1. - 6. 2024. U ODNOSU NA 1. - 6. 2023.):

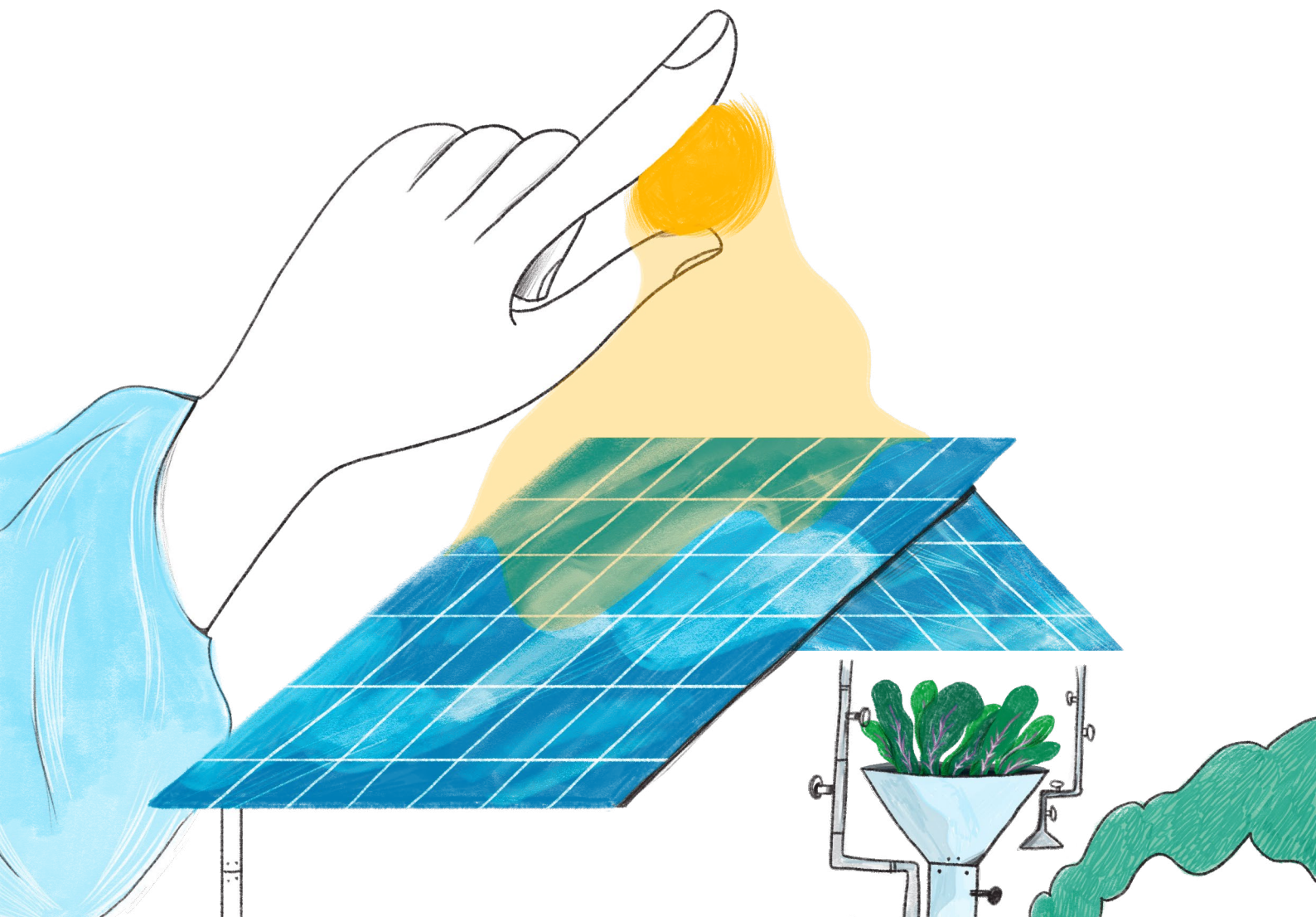
- **Tržišta Hrvatske i Slovenije** ostvarila su rast prihoda od 9,0 mil. eura (+5,3%). U segmentu Prehrane prihodi su viši 4,6 mil. eura (+3,4%), uslijed rasta prihoda većine poslovnih programa, a ponajviše Poslovnog programa Voće i povrće te Poslovnog programa Kremni namazi i slastice. Na tržištu Hrvatske i Slovenije najveći rast prihoda od prodaje ostvario je prodajni kanal Retail. Prihodi segmenta Farmaceutike na Tržištu Hrvatske i Slovenije također su zabilježili rast prihoda za 4,3 mil. eura (+14,2%),
- **Prihodi regije Jugoistočna Europa** u izvještajnom razdoblju porasli su za 7,6 mil. eura (+10,0%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 4,5 mil. eura (+8,7%), uslijed rasta prihoda od prodaje gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali Poslovni programi Kulinarstvo i Juhe. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 3,0 mil. eura (+13,0%) ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept i Trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- **Regija Zapadna Europa i prekoceanske zemlje** ostvarila je za 15,2 mil. eura (+39,9%) više prihode. Segment Prehrane ostvario je 14,5 mil. eura (+38,1%) više prihode primarno uslijed rasta prihoda od prodaje Poslovnog programa Kulinarstvo, ali i razvoja distribucije na tržištu SAD-a. Segment Farmaceutike ostvario je 0,8 mil. eura (+262,7%) više prihode, ponajviše uslijed rasta prihoda Lijekova na recept,
- **Prihodi Centralne Europe** u izvještajnom razdoblju viši su za 2,2 mil. eura (+5,5%). U segmentu Prehrane ostvaren je rast prihoda od 1,5 mil. eura (+4,4%), primarno uslijed rasta prihoda Poslovnog programa Kulinarstvo na tržištu Poljske, što je rezultat prethodnog provedenog restrukturiranja tržišta s ciljem povećanja profitabilnosti. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 0,7 mil. eura (+12,0%) uslijed viših prihoda kategorije Lijekova na recept,
- **Regija Istočna Europa** ostvarila je blagi rast prihoda od 0,2 mil. eura (+0,8%), kao rezultat rasta prihoda od prodaje segmenta Prehrane koji je ostvario rast od 0,2 mil. eura (+7,4%) ponajviše zbog rasta prihoda Poslovnog programa Kulinarstvo, dok je segment Farmaceutike ostvario prihode na razini istog razdoblja prethodne godine.

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U RAZDOBLJU 1. – 6. 2024.



4

Profitabilnost poslovanja u 1. - 6. 2024.



PROFITABILNOST POSLOVANJA U 1. - 6. 2024.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja stavki koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. - 6. 2024.“

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 1. - 6. 2024.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	1. - 6. 23.	1. - 6. 24.	Δ	%	1. - 6. 23.	1. - 6. 24.	Δ	%
Prihodi od prodaje	265,2	290,5	25,3	9,6%	265,2	290,5	25,3	9,6%
Bruto dobit	82,1	102,6	20,5	25,0%	82,1	102,6	20,5	25,0%
EBITDA*	27,1	39,8	12,7	46,9%	27,8	40,0	12,3	44,1%
EBIT	15,6	27,6	12,0	76,4%	16,3	27,8	11,5	70,6%
Neto dobit	32,2	22,1	(10,1)	(31,4%)	13,0	22,3	9,2	70,8%
Bruto marža	31,0%	35,3%	+436 bb		31,0%	35,3%	+437 bb	
EBITDA marža	10,2%	13,7%	+348 bb		10,5%	13,8%	+331 bb	
EBIT marža	5,9%	9,5%	+360 bb		6,1%	9,6%	+342 bb	
Neto marža	12,1%	7,6%	-454 bb		4,9%	7,7%	+275 bb	

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE (1. - 6. 2024. U ODNOSU NA 1. - 6. 2023.):

- U 1. - 6. 2024. segment Prehrane ostvario je rast **bruto dobiti** od 20,5 mil. eura (+25,0%) uz rast bruto marže s 31,0% na 35,3%. **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša je za 12,7 mil. eura (+46,9%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša za 12,3 mil. eura (+44,1%),
- Rast **normalizirane operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA)** ostvaren je uslijed rasta prihoda od prodaje i više bruto dobiti, a unatoč dodatnim investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 6,7 mil. eura (+11,6%).
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** niža je za 10,1 mil. eura (-31,4%) budući da su u prvom polugodištu 2023. godine knjiženi porezni poticaji za investicije u iznosu od 19,7 mil. eura koji kao jednokratna stavka podliježu normalizaciji, dok je na normaliziranoj razini viša za 9,2 mil. eura (+70,8%).



PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 1. - 6. 2024.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	1. - 6. 23.	1. - 6. 24.	Δ	%	1. - 6. 23.	1. - 6. 24.	Δ	%
Prihodi od prodaje	81,0	89,8	8,8	10,8%	81,0	89,8	8,8	10,8%
Bruto dobit	40,1	46,3	6,2	15,4%	40,1	46,3	6,2	15,4%
EBITDA*	21,2	26,0	4,8	22,6%	21,2	26,0	4,8	22,6%
EBIT	16,8	21,5	4,7	28,0%	16,8	21,5	4,7	28,1%
Neto dobit nakon MI	13,0	18,2	5,2	39,7%	13,0	16,6	3,6	27,5%
Bruto marža	49,5%	51,5%	+202 bb		49,5%	51,5%	+202 bb	
EBITDA marža	26,2%	29,0%	+277 bb		26,2%	29,0%	+278 bb	
EBIT marža	20,7%	23,9%	+321 bb		20,7%	24,0%	+323 bb	
Neto marža nakon MI	16,1%	20,2%	+418 bb		16,1%	18,5%	+241 bb	

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 6. 2024. U ODNOSU NA 1. - 6. 2023.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 6,2 mil. eura (+15,4%) višu **bruto dobit**, uz blagi rast bruto marže s 49,5% na 51,5%,
- **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša je za 4,8 mil. eura (+22,6%). Najveći utjecaj na rast operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) došao je kao rezultat rasta prihoda od prodaje i bruto dobiti.
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** viša je za 5,2 mil. eura (+39,7%), dok je na normaliziranoj razini viša 3,6 mil. eura (+27,5%). Razlika proizlazi iz normalizacije poreza koja se odnosi na završni obračun iskorištenih poreznih poticaja za proširenje tvornice Belupa iz 2015. godine u iznosu od 1,6 mil. eura.



PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 1. - 6. 2024.

(u milijunima eura)	Profitabilnost Grupe Podravka				Normalizirano			
	1. - 6. 23.	1. - 6. 24.	Δ	%	1. - 6. 23.	1. - 6. 24.	Δ	%
Prihodi od prodaje	346,3	380,4	34,1	9,9%	346,3	380,4	34,1	9,9%
Bruto dobit	122,2	148,9	26,7	21,8%	122,2	148,9	26,7	21,8%
EBITDA*	48,3	65,8	17,5	36,2%	49,0	66,1	17,1	34,8%
EBIT	32,4	49,1	16,7	51,4%	33,1	49,4	16,2	49,0%
Neto dobit nakon MI	45,2	40,2	(5,0)	(11,0%)	26,0	38,8	12,8	49,2%
Bruto marža	35,3%	39,1%	+384 bb	35,3%	39,1%	+385 bb		
EBITDA marža	14,0%	17,3%	+334 bb	14,2%	17,4%	+322 bb		
EBIT marža	9,4%	12,9%	+354 bb	9,6%	13,0%	+341 bb		
Neto marža nakon MI	13,1%	10,6%	-247 bb	7,5%	10,2%	+269 bb		

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA (1. - 6. 2024. U ODNOSU NA 1. - 6. 2023.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila za 26,7 mil. eura (+21,8%) višu **bruto dobit** uz rast **bruto marže** s 35,3% na 39,1%, gdje je pozitivan doprinos došao prvenstveno od segmenta Prehrane, ali i od segmenta Farmaceutike,
- **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša je za 17,5 mil. eura (+36,2%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša za 17,1 mil. eura (+34,8%),
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** niža je za 5,0 mil. eura (-11,0%). **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** viša je za 12,8 mil. eura (+49,2%) uslijed rasta neto dobiti i segmenta Prehrane i segmenta Farmaceutike.



5

Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. - 6. 2024.



KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 1. - 6. 2024.

Grupa Podravka (u milijunima eura)	Izveštajno				Normalizirano			
	1. - 6. 2023.	1. - 6. 2024.	Δ	%	1. - 6. 2023.	1. - 6. 2024.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	224,0	231,5	7,5	3,3%	224,0	231,3	7,3	3,3%
Opći i administrativni troškovi	24,3	27,1	2,8	11,6%	23,6	27,0	3,4	14,4%
Troškovi prodaje i distribucije	43,6	47,7	4,2	9,6%	43,6	47,7	4,2	9,6%
Troškovi marketinga	22,7	25,8	3,1	13,8%	22,7	25,8	3,1	13,8%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(0,7)	(0,8)	(0,1)	14,1%	(0,7)	(0,8)	(0,1)	13,4%
Ukupno operativni troškovi	313,8	331,3	17,5	5,6%	313,1	331,0	17,9	5,7%

TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su 7,5 mil. eura (+3,3%) u odnosu na usporedno razdoblje primarno kao rezultat dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika dok cijene sirovina, ambalaže i energenata bilježe pad u odnosu na prvo polugodište prethodne godine.

OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 2,8 mil. eura (+11,6%), ponajviše uslijed dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika i troškova usluga.

TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju viši za 4,2 mil. eura (+9,6%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika te većeg troška amortizacije.

TROŠKOVI MARKETINGA

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga (uključuju troškove marketing ulaganja i marketing odjela) viši su za 13,8% u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom su troškovi marketing ulaganja viši za 2,7 mil. eura (+23,6%) uslijed povećanih marketinških aktivnosti, dok su troškovi marketing odjela viši za 0,5 mil. eura (+4,1%).



OSTALI TROŠKOVI (PRIHODI), NETO

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -0,8 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -0,7 mil. eura (pozitivan utjecaj). Na navedeno odstupanje su najviše utjecale negativne tečajne razlike koje su u 1. - 6. 2024. godine iznosile 0,2 mil. eura dok su u prethodnom razdoblju negativne tečajne razlike iznosile 0,4 mil. eura.

NETO FINANCIJSKI TROŠKOVI

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili 0,5 mil. eura (negativan utjecaj) dok su istom razdoblju prethodne godine iznosili 0,3 mil. eura (negativan utjecaj).

POREZ NA DOBIT

Izvještajni porez na dobit Grupe Podravka je u 1. - 6. 2024. iznosio 7,5 mil. eura (negativan utjecaj) dok je u istom razdoblju prethodne godine iznosio -13,7 mil. eura (pozitivan utjecaj) uslijed poreznih poticaja na temelju Zakona o poticanju ulaganja.



6

Ključne značajke bilance na 30. lipnja 2024. godine



KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 30. LIPNJA 2024. GODINE

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2023. viši za 24,5 mil. eura, odnosno +7,1% uslijed realiziranih kapitalnih investicija provedenih u okviru snažnog investicijskog ciklusa na temelju usvojene Strategije poslovanja.

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2023. zalihe Grupe Podravka su više za 9,6 mil. eura (+6,4%) te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja. U odnosu na 30. lipnja 2023. godine zalihe su niže za 4,6 mil. eura (-2,8%).

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2023. viša za 8,0 mil. eura (+6,2%) što je primarno rezultat rasta prihoda od prodaje u izvještajnom razdoblju. U odnosu na 30. lipnja 2023. godine potraživanja su viša za 12,2 mil. eura (+9,8%), uslijed rasta prihoda od prodaje i promjene komercijalnog modela u segmentu Farmaceutike na tržištu Hrvatske.

NOVAC I NOVČANI EKIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja viši su za 6,6 mil. eura (+15,4%) u odnosu na 31. prosinca 2023. Navedeno je objašnjeno u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 6. 2024.“.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 30. lipnja 2024. iznosili 42,2 mil. eura te su za 1,9 mil. eura niži u odnosu na 31. prosinca 2023. uslijed redovnih otplata kredita. S obzirom na snažan novčani tok iz operativnog poslovanja, kontinuirano smanjenje zaduženosti se provodi uz istovremena ulaganja u investicijskom ciklusu.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 23,5 mil. eura, odnosno (+20,1%) u odnosu na 31. prosinca 2023. dok su u odnosu na 30. lipnja 2023. više za 21,2 mil. eura (+17,7%).

Navedeno kretanje primarno je rezultat obveza vezanih uz realizaciju kapitalnih investicija i redovnog razvoja poslovanja.

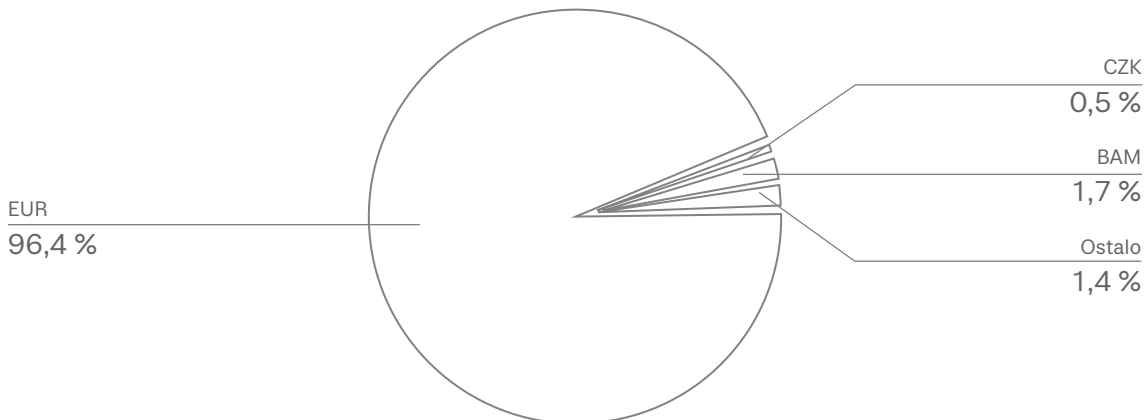
ZADUŽENOST

Na dan 30. lipnja 2024. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 59,9 mil. eura, od čega se 0,3 mil. eura odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 41,9 mil. eura na kratkoročne obveze po kreditima, dok se 17,7 mil. eura odnosi na obveze za imovinu s pravom korištenja. Prosječni



ponderirani trošak duga po svim navedenim obvezama na 30. lipnja 2024. godine iznosi 1,5%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 0,8%.

VALUTNA STRUKTURA DUGA NA 30. LIPNJA 2024.



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost iskazana je u valuti euro (EUR) i iznosila je 96,4%. Dug iskazan u bosanskoj marki (BAM) iznosio je 1,7% duga, u češkoj kruni (CZK) iskazano je 0,5% duga, dok se ostatak od 1,4% odnosi na ostale valute.

<i>(u milijunima eura)*</i>	2023.	1. - 6. 2024.	Δ	%
Financijski dug ⁸	57,4	59,9	2,5	4,3%
Novac i novčani ekvivalenti	42,5	49,1	6,6	15,4%
Neto dug ⁹	14,9	10,8	(4,1)	(27,3%)
Trošak kamata	0,68	0,75	0,07	10,1%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,16	0,10	(0,06)	(38,7%)
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	87,3	100,8	13,5	15,5%
Omjer kapitala i ukupne imovine ¹⁰	73,9%	72,2%		-173 bb

* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Smanjenje neto duga na 30. lipnja 2024. u odnosu na 31. prosinca 2023. rezultat je povećanja pozicije novca i novčanih ekvivalenata za 6,6 mil. eura. Rast normalizirane EBITDA te pad neto duga doveo je do nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Rast normaliziranog EBIT utjecao je na rast pokazatelja pokrića troška kamata (Normalizirani EBIT / Trošak kamata).

⁸ Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze po najmovima + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. lipnja 2024. godine.“

⁹ Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

¹⁰ Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavnica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. lipnja 2024.“

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 6. 2024.



KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 6. 2024.

<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 6. 2023.	1. - 6. 2024.	Δ
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	45,1	45,3	0,5%
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	2,1	(31,1)	n/p
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(18,5)	(7,7)	58,1%
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	28,8	6,6	(77,2%)

NETO NOVČANI TOK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 45,3 mil. eura kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

NETO NOVČANI TOK OD ULAGAČKIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 31,1 mil. eura, prvenstveno kao rezultat novčanih kapitalnih izdataka u iznosu od 39,8 mil. eura.

Najznačajniji **kapitalni izdaci** u 1. - 6. 2024. odnosili su se na:

- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u izgradnju novog logističko-distributivnog centra u cilju povećanja efikasnosti u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta, veću kontrolu troškova te smanjenje emisije ugljičnog dioksida. Investicijske aktivnosti prvog polugodišta 2024. godine obilježile su završetak instalacije regala u visokoregalnom skladištu te završetak montaže logističko-tehnološke opreme,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti u izgradnju nove tvornice rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj. Tijekom prvog polugodišta 2024. godine montirana je tehnologija i proizvodna oprema te su završeni građevinski radovi,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti vezanih uz projekt koncentracije pekarstva u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja. Investicijske aktivnosti prvog polugodišta 2024. godine obilježile su nastavak ulaganja u proizvodnu opremu, montažu pristigle opreme te povećanje postojećeg ekspedita,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u dodatne sunčane elektrane te rekonstrukcija sustava proizvodnje i opskrbe toplinskom energijom koji će smanjiti potrošnju energije. Tijekom prvog polugodišta 2024. godine, postavljena je većina solarnih panela i invertera. Također, izvedeni su radovi na postavljanju kabelskih trasa,
- Nastavak investicijskih aktivnosti ulaganja u liniju za proizvodnju instant noodles proizvoda kojom će se osigurati odgovarajuća razina kvalitete kroz upravljanje vlastitom proizvodnjom („insourcing“). Investicijske aktivnosti tijekom prvog polugodišta 2024. godine obilježili su tenderi tehnološke opreme i realizacija tehnoloških proba razvoja receptura kod dobavljača procesne linije. Također, završen je glavni projekt te je pristigla većina proizvodne opreme,



- Nastavak investicijskih aktivnosti projekta tranzicije postojećeg SAP sustava na verziju SAP S / 4HANA koji će omogućiti unapređenje poslovanja i učinkovitosti poslovnih procesa, prvenstveno onih financijsko-računovodstvenih,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti vezanih za modernizaciju teretnog voznog parka u cilju smanjenja troškova održavanja te povećanja efikasnosti, pravovremenosti i pouzdanosti prijevoza i distribucije. Također, nastavile su se investicijske aktivnosti vezane za nabavu viličara s ciljem smanjenja troškova održavanja, povećanja pravovremenosti, kvalitete i pouzdanosti isporuke,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti vezanih za 2. i 3. fazu ulaganja u poljoprivrednu mehanizaciju i sustava za navodnjavanje s ciljem osiguravanja vlastite sirovine, te kvalitetnije obrade tla. Tijekom prvog polugodišta 2024. godine, zaprimljena je većina poljoprivredne mehanizacije, dok se isporuka ostatka očekuje tijekom srpnja. Investicija će doprinijeti smanjenju troškova agrotehničkih operacija,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti vezanih uz projekt digitalizacije proizvodnje ostalih tvornica u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u informacijske tehnologije za planiranje i profitabilnosti. Tijekom prvog polugodišta 2024. godine, definiran je dizajn željenog stanja sustava. Također, krenula je i implementacija istog. Cilj informacijskih tehnologija za planiranje i profitabilnost je poboljšanje poslovnih procesa koje će rezultirati uštedom vremena te većom razinom automatizacije i fleksibilnosti,
- Početak investicijskih aktivnosti vezanih za izgradnju centralnog objekta za transport i održavanje s pratećim objektima. Investicija će doprinijeti poboljšanju radnih uvjeta i povećanju efikasnosti logističkih procesa.

Od navedenih kapitalnih ulaganja očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja. U 2024. godini se očekuju kapitalni izdaci na razini od oko 90,5 mil. eura.

NETO NOVČANI TOK OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI

U 1. - 6. 2024. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 7,7 mil. eura prvenstveno uslijed otplata obveza po osnovi najma, te kredita i zajmova, kao i radi nabave vlastitih dionica.



8

Dionica u 1. - 6. 2024.

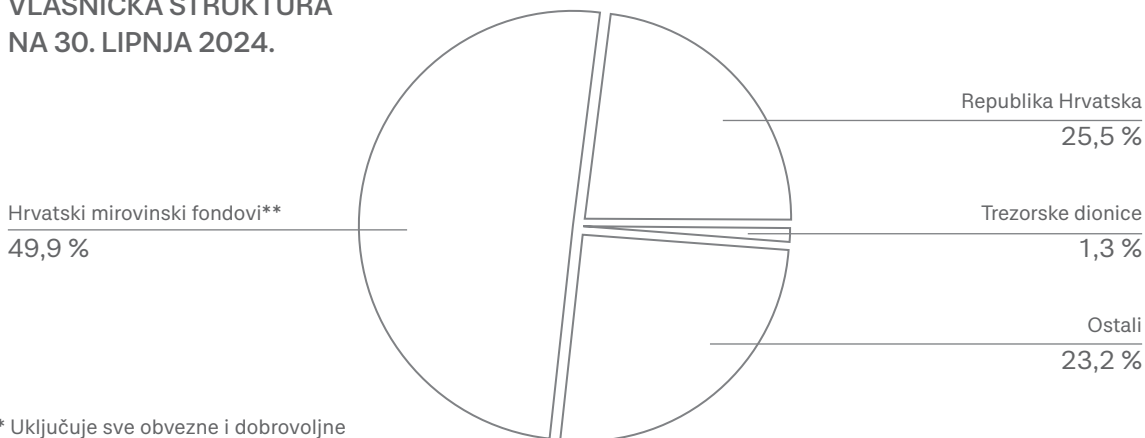


DIONICA U 1. - 6. 2024.**POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 30. LIPNJA 2024. GODINE**

Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3.	CERP* – Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	CERP* – Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	370.977	5,2%
9.	Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	OTP banka D.D./zbirni skrbnički račun	97.035	1,4%
	Ostali dioničari	1.603.620	22,5%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

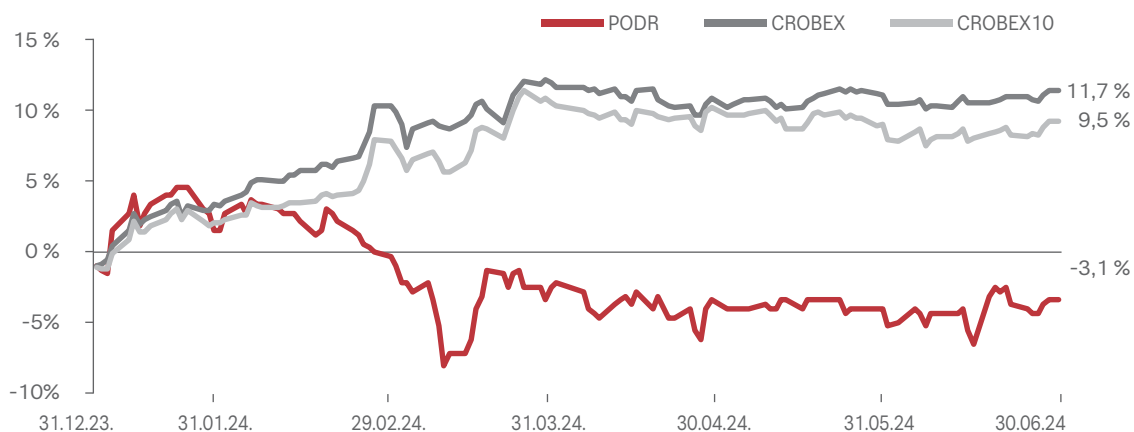
Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 30. lipnja 2024. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 49,9% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,3% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

**VLASNIČKA STRUKTURA
NA 30. LIPNJA 2024.**

** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.



KRETANJE CIJENE DIONICE U RAZDOBLJU 1. – 6. 2024.



<i>(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)</i>	31. prosinca 2023.	30. lipnja 2024.	%
PODR-R-A	163,0	158,0	(3,1%)
CROBEX	2.533,9	2.829,8	11,7%
CROBEX10	1.548,6	1.696,4	9,5%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je pad od 3,1% u odnosu na kraj 2023. godine. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa pri čemu je CROBEX ostvario rast od 11,7%, a CROBEX10 od 9,5%.

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U RAZDOBLJU 1. – 6. 2024.

<i>(u eurima; u jedinicama)¹¹</i>	1. – 6. 2023.	1. – 6. 2024.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	97,4	161,2	65,5%
Prosječan dnevni broj transakcija	11	11	(4,9%)
Prosječna dnevna količina	738	615	(16,8%)
Prosječan dnevni promet	71.323,1	99.051,3	38,9%

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 6. 2024. zabilježila porast od 65,5% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 6. 2023. prosječan dnevni broj transakcija niži je za 4,9%, prosječna dnevna količina niža je 16,8% uz prosječan dnevni promet koji je viši za 38,9%.

¹¹ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena*(dnevna količina/ukupna količina u izvještajnom razdoblju)*. Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.

VALUACIJA

<i>(u milijunima eura; zadnja cijena i dobit po dionici u eurima)*</i>	2023.	1. - 6. 2024.	%
Zadnja cijena	163,0	158,0	(3,1%)
Prosječni ponderirani broj dionica ¹²	7.015.732	7.042.882	0,4%
Tržišna kapitalizacija ¹³	1.143,6	1.112,8	(2,7%)
EV ¹⁴	1.169,1	1.131,0	(3,3%)
Normalizirana dobit po dionici ¹⁵	6,7	8,5	26,7%
EV / prihodi od prodaje	1,6	1,5	(7,7%)
EV / normalizirana EBITDA	12,7	11,3	(11,4%)
EV / normalizirani EBIT	19,6	14,9	(23,9%)
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E)	24,2	18,6	(23,5%)

* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

¹² Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjuje za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

¹³ Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

¹⁴ Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

¹⁵ Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.



9

Dodatne tablice za 1. - 6. 2024.



DODATNE TABLICE ZA 1. - 6. 2024.

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE I NORMALIZIRANE EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

Izračun izvještajne EBITDA (u milijunima eura)	1. - 6. 2023.			1. - 6. 2024.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izveštajni EBIT	32,45	15,64	16,80	49,11	27,59	21,51
+amortizacija	15,88	11,45	4,43	16,71	12,20	4,51
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
Izveštajna EBITDA	48,33	27,10	21,23	65,82	39,79	26,02

Izračun normalizirane EBITDA (u milijunima eura)	1. - 6. 2023.			1. - 6. 2024.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Normalizirani EBIT	33,12	16,31	16,81	49,35	27,82	21,53
+amortizacija	15,88	11,45	4,43	16,71	12,20	4,51
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
Normalizirana EBITDA	49,00	27,76	21,24	66,06	40,02	26,04

JEDNOKRATNE STAVKE U 1. - 6. 2024. I 1. - 6. 2023.

U razdoblju 1. - 6. 2024. segment Prehrane ostvario je 0,17 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike, 0,11 mil. eura troškova vezanih uz restrukturiranje Grupe Žito te prihode od prodaje neoperativne imovine u iznosu od 0,05 mil. eura.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,04 mil. eura (umanjuje ga).

U segmentu Farmaceutike je ostvareno 0,02 mil. eura troškova otpremnina vezanih uz dugotrajno bolovanje te 1,6 mil. eura koje se odnosi na završni obračun iskorištenih poreznih poticaja za proširenje tvornice Belupa iz 2015. godine.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Farmaceutike iznosi 3 tisuće eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1. - 6. 2023. segment Prehrane ostvario je 0,64 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike (dugotrajno bolovanje, restrukturiranje Grupe Žito i restrukturiranje u Poljskoj) te 0,02 mil. eura prihoda od prodaje neoperativne imovine uz 0,04 mil. eura troškova vezanih uz restrukturiranje Grupe Žito.



Procijenjeni utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,11 mil. eura (umanjuje ga).

Grupa Podravka je u razdoblju 1. - 6. 2023. ostvarila porezne poticaje na temelju Zakona o poticanju ulaganja u iznosu 19,72 mil. eura koje tretira kao jednokratnu stavku.

U segmentu Farmaceutike je ostvareno 1 tis. eura troškova otpremnina vezanih uz restrukturiranje u Rusiji.

NORMALIZACIJA IZVJEŠTAJA O DOBITI PO SEGMENTIMA

Izvještajna i normalizirana profitabilnost (u milijunima eura)	1. - 6. 2023.			1. - 6. 2024.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izvještajna bruto dobit	122,21	82,11	40,10	148,87	102,62	46,26
+trošak restrukturiranja Grupe Žito	-	-	-	0,03	0,03	-
Normalizirana bruto dobit	122,21	82,11	40,10	148,90	102,65	46,26
Izvještajna EBITDA	48,33	27,10	21,23	65,82	39,79	26,02
+troškovi otpremnina	0,64	0,64	0,00	0,19	0,17	0,02
+prihod od prodaje imovine	(0,02)	(0,02)	-	(0,05)	(0,05)	-
+trošak restrukturiranja Grupe Žito	0,04	0,04	-	0,08	0,08	-
Normalizirana EBITDA	49,00	27,76	21,24	66,06	40,02	26,04
Izvještajni EBIT	32,45	15,64	16,80	49,11	27,59	21,51
+normalizacije iznad EBITDA razine	0,67	0,67	0,00	0,24	0,23	0,02
Normalizirani EBIT	33,12	16,31	16,81	49,35	27,82	21,53
Izvještajna Neto dobit nakon MI	45,19	32,18	13,01	40,24	22,07	18,17
+normalizacije iznad EBIT razine	0,67	0,67	0,00	0,24	0,23	0,02
+efekt odgođene porezne imovine	(19,72)	(19,72)	-	(1,60)	-	(1,60)
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,11)	(0,11)	(0,00)	(0,05)	(0,04)	(0,003)
Normalizirana Neto dobit nakon MI	26,04	13,03	13,01	38,84	22,25	16,59





10

**Konsolidirani
financijski
izvještaji u
1. - 6. 2024.**



KONSOLIDIRANI FINACIJSKI IZVJEŠTAJI U 1. - 6. 2024.**KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI U 1. - 6. 2024.**

<i>(u tisućama eura)</i>	1. - 6. 2023.	% prihoda od prodaje	1. - 6. 2024.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	346.259	100,0%	380.386	100,0%	9,9%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(224.048)	(64,7%)	(231.511)	(60,9%)	3,3%
Bruto dobit	122.210	35,3%	148.875	39,1%	21,8%
Opći i administrativni troškovi	(24.276)	(7,0%)	(27.083)	(7,1%)	11,6%
Troškovi prodaje i distribucije	(43.563)	(12,6%)	(47.746)	(12,6%)	9,6%
Troškovi marketinga	(22.668)	(6,5%)	(25.786)	(6,8%)	13,8%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	742	0,2%	847	0,2%	14,1%
Operativna dobit	32.446	9,4%	49.107	12,9%	51,4%
Financijski prihodi	567	0,2%	745	0,2%	31,4%
Ostali financijski troškovi	(628)	(0,2%)	(987)	(0,3%)	57,1%
Rashodi od kamata po kreditima	(189)	(0,1%)	(207)	(0,1%)	9,5%
Neto tečajne razlike po kreditima	(46)	(0,0%)	(58)	(0,0%)	23,9%
Neto financijski troškovi	(297)	(0,1%)	(506)	(0,1%)	70,6%
Dobit prije poreza	32.149	9,3%	48.600	12,8%	51,2%
Tekući porez na dobit	3.120	0,9%	(3.736)	(1,0%)	219,8%
Odgođeni porez	10.545	3,0%	(3.717)	(1,0%)	135,2%
Porez na dobit	13.665	3,9%	(7.453)	(2,0%)	154,5%
Neto dobit za godinu	45.814	13,2%	41.147	10,8%	(10,2%)
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	45.194	13,1%	40.239	10,6%	(11,0%)
Vlasnicima nevladajućih udjela	620	0,2%	908	0,2%	(46,3%)



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. LIPNJA 2024. GODINE

<i>(u tisućama eura)</i>	31.12.2023	% udjela	30.06.2024.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	3.776	0,5%	3.776	0,5%	0,0%
Nematerijalna imovina	33.439	4,3%	35.008	4,3%	4,7%
Nekretnine, postrojenja i oprema	342.366	44,0%	366.821	44,8%	7,1%
Imovina s pravom korištenja	13.200	1,7%	17.381	2,1%	31,7%
Ulaganje u nekretnine	13.819	1,8%	13.798	1,7%	(0,2%)
Dugotrajna financijska imovina	5.734	0,7%	5.916	0,7%	3,2%
Odgodena porezna imovina	25.385	3,3%	21.601	2,6%	(14,9%)
Ukupna dugotrajna imovina	437.719	56,3%	464.301	56,8%	6,1%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	150.826	19,4%	160.416	19,6%	6,4%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	128.255	16,5%	136.216	16,7%	6,2%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	59	0,0%	0	0,0%	(100,0%)
Financijska imovina - dužnički vrijednosni papiri po amortiziranom trošku	7.957	1,0%	0	0,0%	(100,0%)
Potraživanje za porez na dobit	3.292	0,4%	600	0,1%	(81,8%)
Novac i novčani ekvivalenti	42.528	5,5%	49.087	6,0%	15,4%
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	7.434	1,0%	7.455	0,9%	0,3%
Ukupna kratkotrajna imovina	340.351	43,7%	353.774	43,2%	3,9%
Ukupna imovina	778.070	100,0%	818.075	100,0%	5,1%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. LIPNJA 2024.

<i>(u tisućama eura)</i>	31.12.2023.	% udjela	30.06.2024.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBEZE					
Kapital i pričuve					
Upisani kapital	213.600	27,5%	213.600	26,1%	0,0%
Kapitalna dobit	17.479	2,2%	17.134	2,1%	(2,0%)
Vlastite dionice	(6.929)	(0,9%)	(8.556)	(1,0%)	23,5%
Pričuve	172.144	22,1%	197.741	24,2%	14,9%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	168.056	21,6%	159.790	19,5%	(4,9%)
Udjeli vlasnika matice	564.350	72,5%	579.709	70,9%	2,7%
Nevladajući udjeli	10.642	1,4%	10.655	1,3%	0,1%
Ukupna glavnica	574.992	73,9%	590.364	72,2%	2,7%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	534	0,1%	259	0,0%	(51,5%)
Obveze po najmovima	8.137	1,0%	12.166	1,5%	49,5%
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	7.482	1,0%	7.372	0,9%	(1,5%)
Ostala dugoročna rezerviranja	5.068	0,7%	5.136	0,6%	1,3%
Ostale dugoročne obveze	2.427	0,3%	2.366	0,3%	(2,5%)
Odgodena porezna obveza	4.352	0,6%	4.316	0,5%	(0,8%)
Ukupne dugoročne obveze	28.000	3,6%	31.615	3,9%	12,9%
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	117.091	15,0%	140.603	17,2%	20,1%
Obveze za porez na dobit	1.845	0,2%	3.756	0,5%	103,6%
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	9	0,0%	46	0,0%	411,1%
Kredit i zajmovi	43.507	5,6%	41.916	5,1%	(3,7%)
Obveze po najmovima	5.254	0,7%	5.544	0,7%	5,5%
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	7.192	0,9%	4.051	0,5%	(43,7%)
Ostala kratkoročna rezerviranja	180	0,0%	180	0,0%	0,0%
Ukupne kratkoročne obveze	175.078	22,5%	196.096	24,0%	12,0%
Ukupne obveze	203.078	26,1%	227.711	27,8%	12,1%
Ukupna glavnica i obveze	778.070	100,0%	818.075	100,0%	5,1%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 6. 2024.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. – 6. 2023.	1. – 6. 2024.	% promjena
Dobit prije poreza	32.149	48.600	51,2%
Amortizacija	15.885	16.710	5,2%
Ukidanje umanjenja vrijednosti danih kredita i kamata	(2)	(2)	0,0%
Ukidanje umanjenja imovine namj. za prodaju	0	(4)	(100,0%)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	16	95	493,8%
Troškovi isplata s temelja dionica	252	227	(9,9%)
Gubici / (Dobici) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(164)	(27)	83,5%
Dobici od prodaje imovine namijenjene za prodaju	(33)	(53)	(60,6%)
Vrijednosno usklađenje kupaca	(195)	(134)	31,3%
Povećanje rezerviranja	(2.119)	(3.105)	(46,5%)
Prihod od kamata	(564)	(743)	(31,7%)
Trošak kamata	802	1.098	36,9%
Tečajne razlike	345	(9)	(102,6%)
Ukupna usklađivanja	14.220	14.245	0,2%
Promjene u radnom kapitalu:			
Smanjenje/(Povećanje) zaliha	1.998	(9.590)	(580,0%)
Povećanje potraživanja	(5.613)	(7.054)	(25,7%)
Povećanje obveza	5.906	378	(93,6%)
Novčani tok od poslovnih aktivnosti	48.660	46.579	(4,3%)
Plaćeni porez	(2.740)	(142)	94,8%
Plaćene kamate	(814)	(1.099)	(35,0%)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	45.106	45.338	0,5%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. – 6. 2024.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. – 6. 2023.	1. – 6. 2024.	% promjena
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(28.650)	(39.773)	(38,8%)
Primici od ulaganja u dužničke instrumente po amortiziranom trošku	30.289	8.000	(73,6%)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	208	141	(32,2%)
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji	65	53	(18,5%)
Dani krediti	0	(178)	(100,0%)
Otplata danih kredita	2	2	0,0%
Naplaćene kamate	218	700	221,1%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	2.135	(31.053)	(1554,5%)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende manjinskom dioničaru	0	(895)	(100,0%)
Isplata dividende	(5)	(8)	(60,0%)
Nabava vlastitih dionica	(3.020)	(1.757)	41,8%
Prodaja vlastitih dionica	581	0	(100,0%)
Primljeni krediti i zajmovi	65.745	2	(100,0%)
Otplata kredita i zajmova	(78.333)	(1.625)	97,9%
Otplata obveza po osnovi najma	(3.424)	(3.443)	(0,6%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	(18.456)	(7.726)	58,1%
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	28.785	6.559	(77,2%)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	21.913	42.528	94,1%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	50.698	49.087	(3,2%)



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE U 1. - 6. 2024.

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Upisani kapital</i>	<i>Kapitalna dobit</i>	<i>Vlastite dionice</i>	<i>Ostale pričuve</i>	<i>Zadržana dobit / gubitak</i>	<i>Ukupno</i>	<i>Nevladajući udjeli</i>	<i>Ukupno</i>
Stanje 1. siječnja 2023.	207.897	24.780	(5.634)	163.898	128.241	519.182	9.424	528.606
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	66.362	66.362	1.218	67.580
Tečajne razlike	-	-	-	5	-	5	-	5
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	86	-	86	-	86
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	91	-	91	-	91
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	91	66.362	66.453	1.218	67.671
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	8.155	(8.155)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(2.430)	3.955	-	187	1.712	-	1.712
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	832	-	-	-	832	-	832
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(5.250)	-	-	(5.250)	-	(5.250)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(18.579)	(18.579)	-	(18.579)
Povećanje temeljnog kapitala uslijed konverzije HRK u EUR	5.703	(5.703)	-	-	-	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	5.703	(7.301)	(1.295)	8.155	(26.547)	(21.285)	-	(21.285)
Stanje 31. prosinca 2023.	213.600	17.479	(6.929)	172.144	168.056	564.350	10.642	574.992
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	40.239	40.239	908	41.147
Tečajne razlike	-	-	-	(34)	-	(34)	-	(34)
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	(34)	-	(34)	-	(34)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(34)	40.239	40.205	908	41.113
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	25.631	(25.631)	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(572)	130	-	(90)	(532)	-	(532)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	227	-	-	-	227	-	227
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(1.757)	-	-	(1.757)	-	(1.757)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(22.784)	(22.784)	-	(22.784)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(345)	(1.627)	25.631	(48.505)	(24.846)	(895)	(25.741)
Stanje 30. lipnja 2024.	213.600	17.134	(8.556)	197.741	159.790	579.709	10.655	590.364

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

U razdoblju 1. - 6. 2024. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2023. godinu dostupno je na:

www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/

IMPLIKACIJA RUSKO-UKRAJINSKE KRIZE NA POSLOVANJE GRUPE PODRAVKA

Tržište Rusije od značaja je za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije toliko značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Grupe Podravka.

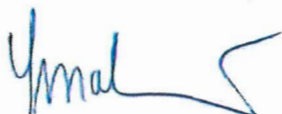


Koprivnica, 15. srpnja 2024.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju nerevidirani konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 6. 2024. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (EU MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih ovisnih društva uključenih u konsolidaciju.

Direktor Korporativnog računovodstva:
Dalibor Smoljanović



Član Uprave:
Davor Doko



Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 286



KONTAKT

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravka.hr

Odnosi s investitorima
e-mail: ir@podravka.hr

